



iMAGO

INSTITUTO SUPERIOR  
DE ARTES VISUALES



# DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA CREATIVA

LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE



imago

INSTITUTO SUPERIOR  
DE ARTES VISUALES



## INTRODUCCIÓN

La fotografía es parte indisoluble de nuestra cotidianidad, sea como herramienta de apoyo a una profesión, como documento de sucesos importantes o como mecanismo de expresión personal. Tomar fotografías interesantes, creativas y técnicamente bien resueltas es el objetivo de muchos. Pero ¿cómo lograrlo? Para obtener imágenes de calidad, es necesario conocer a profundidad los elementos técnicos inherentes a la fotografía. Sin embargo, la experiencia fotográfica va más allá del dominio técnico. Dominar una cámara no convierte de facto a una persona en fotógrafo. La fotografía, en tanto arte, requiere de creatividad. Y la creatividad es necesario alimentarla mediante el consumo, el análisis y la comprensión de los fenómenos culturales relacionados a la disciplina en cuestión.

El **Diplomado en Fotografía Creativa** pretende estimular la utilización de la fotografía como herramienta de creación artística y expresión personal. El curso proporciona a los participantes un conjunto de herramientas técnicas y teóricas que les permitirán valerse de la fotografía para crear obras artísticas de alta calidad técnica y conceptual, muestra de la expresión personal y las preocupaciones creativas de cada participante.

**Duración:** 2 cuatrimestres.

### **Requisitos:**

1. Llenar correctamente la solicitud de preinscripción online y presentar el comprobante de pago de la inscripción.
2. Dos fotografías recientes, impresas tamaño infantil.
3. Copia de comprobante de últimos estudios realizados.
4. Copia de una identificación oficial (IFE, Cédula Profesional o Pasaporte).
5. Disponer de una Cámara Fotográfica Réflex Digital. (Si no la tienen, IMAGO puede asesorarlos en su compra).





imago

INSTITUTO SUPERIOR  
DE ARTES VISUALES



TEMARIO

## MÓDULO 1

### TÉCNICA FOTOGRÁFICA (3 HORAS SEMANALES)

Fundamentos generales de la fotografía.

La cámara fotográfica. Clasificación general de las cámaras en el mercado. La cámara réflex. Clasificación según su gama. Partes y características.

El modo Manual (M). Ajustes esenciales de la cámara: velocidad de obturación, apertura y sensibilidad.

El concepto PASO (STOP) en fotografía. Ley de reciprocidad.

Utilización del exposímetro integrado en la cámara. Tipos de medición: matricial, puntual, promediada al centro, parcial.

Óptica fotográfica. Plano focal, punto de no paralaje, distancia focal. Distancia mínima de enfoque. Hiperfocal.

Clasificación de los objetivos fotográficos según su distancia focal.

Colorimetría. El color en fotografía. Temperatura de color. Ajustes en la cámara del balance de blancos.

Técnicas fotográficas para retrato, paisaje, productos, desnudo, macrofotografía, etc. Ejercicios prácticos en cada clase.

### APRECIACIÓN E HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA I (2 HORAS SEMANALES)

El lugar de la fotografía en la Historia del Arte.

La fotografía como técnica. Antecedentes históricos.

El nacimiento de la fotografía. Niepse-Daguerre: los inventores y pioneros.

La época del daguerrotipo.

Evolución de las técnicas fotográficas: colodión húmedo, papel salado, cianotipia, placa seca y gelatino bromuro, etc.

Nacimiento de Kodak. La fotografía instantánea.

Los primeros fotógrafos y la expansión de la fotografía.

Fotoperiodismo y fotografía documental.

IMAGO - Instituto Superior de Artes Visuales

Tlacotalpan #92, Roma Sur, Cuauhtémoc, Ciudad de México D.F. 06760

Tel. 2614 5527 | contacto@institutoimago.com | www.institutoimago.com



## MÓDULO 2

### COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA (3 HORAS SEMANALES)

Elementos formales de la composición.

Divisiones del encuadre.

Planos fotográficos.

Percepción Gestáltica. Principios de organización perceptual.

Elementos morfológicos de la imagen. Punto, línea, plano, texturas, color, contraste.

Elementos dinámicos de la imagen.

Aspectos semánticos del contenido: Connotación, denotación y retórica.

### APRECIACIÓN E HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA II (2 HORAS SEMANALES)

La fotografía en el siglo XX.

Fotografía y vanguardias artísticas.

Fotografía postmoderna.

Fotografía contemporánea.

## MÓDULO 3

### ILUMINACIÓN (3 HORAS SEMANALES)

La iluminación como un elemento creativo para generar atmósferas.

Características físicas de la luz: reflexión, refracción y dispersión. Tipos de luces: luces continuas y luces flash.

Calidad de la luz: luces duras y difusas.

El flash. Características de su luz. Tipos de flash. Números guías (NG). Ley de la inversa del cuadrado. Regla Sunny 16 y otras reglas. Medición de la luz. Relación de contraste. Dirección de la luz. Modificadores de luz.

Iluminación de retratos. Estilos de iluminación.

Iluminación de desnudo.

Iluminación de Moda y Glamour.

Iluminación de productos.

### DESARROLLO DE PROYECTOS I (2 HORAS SEMANALES)

Creación de proyectos autorales.

De la idea al proyecto: Definición de temas, objetivos y puntos de vista.

La fundamentación teórica y la descripción del proyecto.

El presupuesto y las opciones de financiación.



## MÓDULO 4

### REVELADO DIGITAL

#### (3 HORAS SEMANALES)

- Importancia del procesado digital de las imágenes fotográficas.
- Revelado digital en Adobe Photoshop Lightroom. Herramientas y flujo de trabajo. Ajustes básicos y avanzados sobre la imagen.
- Retoque digital en Adobe Photoshop.
- Formatos de archivo.
- Preparación para impresión. Técnicas de interpolación de imagen.

### DESARROLLO DE PROYECTOS II

#### (2 HORAS SEMANALES)

- Creación del portafolios.
- Presentación y diseño final del proyecto.
- Producción del proyecto fotográfico.
- Promoción del proyecto fotográfico.
- Nociones de curaduría y museografía.