

**imago**

INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES VISUALES

LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE

DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA  
DIGITAL

# DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA DIGITAL

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la fotografía ha sufrido un conjunto de transformaciones técnicas y discursivas, motivadas en gran medida por los avances tecnológicos que se han sucedido de manera vertiginosa. Las cámaras fotográficas habitan nuestra cotidianidad en los más diversos y sofisticados aparatos electrónicos, desde teléfonos inteligentes, tablets, computadoras personales, hasta un sin fin de modelos de cámaras compactas. Una especie de "epidemia de la cámara", como lo llamaba The New York Time en 1884. Es tan sencillo tomar una fotografía, que pareciera que finalmente se hace realidad aquel slogan de Kodak de 1888: "Usted pulse el botón, nosotros haremos el resto". Sin embargo, más allá de esa aparente simplicidad propia de la era digital, la fotografía no ha perdido su complejidad como herramienta creativa y de expresión artística.

Es en este contexto que IMAGO propone el **Diplomado en Fotografía Digital**, conscientes de la necesidad de adaptar el aprendizaje de la fotografía, como medio de producción cultural, a las nuevas tecnologías y los nuevos discursos devenidos de los cambios antes mencionados. Este curso propone un amplio conjunto de conocimientos actualizados que garantizan una formación integral de sus futuros egresados. El modelo académico está especialmente diseñado y orientado a enriquecer el nivel intelectual de los estudiantes, su pensamiento crítico y su creatividad, a la vez que los nutrirá de las necesarias herramientas técnicas inherentes a la disciplina estudiada. De esa manera pretendemos formar

profesionales competentes, con conocimientos actualizados y capaces de insertarse como creadores en el panorama cultural local, regional, nacional e internacional.

## DETALLES

**-Duración:** 8 cuatrimestres.

### **-Requisitos:**

1. Llenar correctamente la solicitud de inscripción online.
2. Dos fotografías recientes, impresas tamaño infantil.
3. Copia de comprobante de últimos estudios realizados.
4. Copia de una identificación oficial (IFE, Cédula Profesional o Pasaporte).
5. Copia del CURP.
6. Realizar y presentar el comprobante de pago de la inscripción.
7. Disponer de una Cámara Fotográfica Réflex Digital. (Si no la tienen, IMAGO puede asesorarlos en su compra).

## DATOS DE CONTACTO

**IMAGO - Instituto Superior de Artes Visuales**  
Tlacotalpan 92, Roma Sur, Cuauhtémoc  
Ciudad de México D.F. 06760  
Tel. (55) 2614 5527  
contacto@institutoimago.com  
www.institutoimago.com

# DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA DIGITAL

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este Diplomado de fotografía es ideal como complemento para estudiantes y egresados de las licenciaturas en Comunicación, Diseño Gráfico, Artes Plásticas, Arquitectura, Antropología y carreras similares; fotógrafos aficionados o profesionales con necesidades de perfeccionamiento técnico y/o teórico; e interesados en la fotografía en general como herramienta creativa o laboral, que deseen iniciarse en su estudio desde cero y transitar hasta alcanzar un alto nivel de profesionalización. **No son necesarios conocimientos previos para estudiar este curso.**

## HORARIOS

De entre los siguientes, puedes elegir el turno que más se adapte a tus horarios y necesidades:

**MATUTINO**  
10:00 - 13:30 hrs.

**VESPERTINO**  
15:30 - 19:00 hrs.

**SABATINO**  
10:00 - 18:00 hrs.

## COSTOS

**INSCRIPCIÓN**  
\$2500.00 MXN

**MENSUALIDAD**  
\$2500.00 MXN

**REINSCRIPCIÓN**  
\$1000.00 MXN

### DETALLES:

Descuento del 5% en las mensualidades por pronto pago (solo pagos en efectivo).

Descuento del 30% en las mensualidades si tienes beca.

**Costos más IVA si requieres factura.**

## PROFESORES

Todos nuestros profesores son seleccionados cuidadosamente atendiendo a los siguientes criterios: que estén activos en la disciplina que imparten y que tengan amplia experiencia docente y capacidad para enseñar. A continuación una lista de algunos de quienes serán tus maestros en este Diplomado:

**Elizabeth Vinck / Yunier Escobar / César Ibarra / Alberto Báez / Adolfo Mantilla / Lizette Abraham / Constanza Martínez / Francisco Galindo / Pablo Sierra / Manuel Trejo / Pedro Alayón.**

### TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA I

(4 horas semanales).

- Principios de funcionamiento de la cámara fotográfica. La cámara oscura.
- Clasificación de las cámaras según el segmento de mercado para el que está diseñadas.
- La cámara réflex. Partes fundamentales.
- Clasificación de la cámara réflex según su gama.
- Manejo de la cámara. Conceptos generales: paso, exposición (apertura del diafragma-velocidad de obturación), sensibilidad. Otros ajustes.
- Fotometría. El exposímetro. Interpretación y utilización del histograma para la captura fotográfica. Métodos correctos de exposición para fotografía digital.
- Ley de reciprocidad.
- Colorimetría. Valores Kelvin. Balance de blancos.
- Ópticas. Punto Nodal, Plano Focal, Distancia Focal e Hiperfocal. Clasificación de las lentes. Límite de difracción.

### PROCESOS DIGITALES I

(2 horas semanales).

- Cómo se construye la imagen digital. Similitudes y diferencias con la imagen fotográfica analógica.
- El sensor digital: sus características, tipos y funcionamiento. Rango dinámico y curva de respuesta. Tamaño del sensor. Matriz Bayer.
- Sensibilidad en fotografía digital. El estándar ISO. El ISO nominal y los ISOs forzados.
- Gestión de color. Diferentes espacios de color y sus características.
- El "negativo" digital: archivos RAW.
- Sistemas de compresión y formatos de archivos de imagen.
- Introducción al revelado básico en Adobe Camera RAW.

### HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA I

(2 horas semanales).

- Introducción al lenguaje fotográfico.
- Surgimiento de la fotografía y su historia hasta finales del siglo XIX.
- Géneros fotográficos.

## MATERIA OPTATIVA

### TALLER DE FOTOGRAFÍA ESTENOPEICA (4 horas).

- Fabricación de una cámara estenopeica casera.
- Proceso de captura, revelado y positivado en el laboratorio analógico.



“EL COMPONENTE MÁS IMPORTANTE  
DE UNA CÁMARA ESTÁ DETRÁS DE ELLA”

ANSEL ADAMS

## **TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICAS II**

(4 horas semanales).

- El lenguaje de las imágenes. Elementos formales de la composición. Encuadre y formato. Elementos escalares de la imagen.
- Divisiones del encuadre. Sección aurea, división Fibonacci, regla de los tercios.
- Teoría de la Gestalt. Principios de organización perceptual. Leyes de la Gestalt.
- Elementos morfológicos de la imagen. Puntos, líneas, planos, textura, color, áreas, forma, textura, etc.

## **PROCESOS DIGITALES II.**

(2 horas semanales).

- Adobe Photoshop Lightroom. Organización de archivos en la biblioteca, revelado básico, tratamiento avanzado de fotografías. Uso de los diferentes módulos del software. Exportar imágenes a diferentes formatos.
- Revelado de fotografías digitales en Capture One Pro, de Pasho One.
- Revelado de fotografías digitales en Phocus, de Hasselblad.
- Edición básica de imágenes en Adobe Photoshop.
- Preparación de las fotografías para su distribución en diferentes soportes digitales.
- Preparación para impresión. Técnicas de interpolación.

## **HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA II.**

(2 horas semanales).

- Abarca desde inicios del s. XX con las vanguardias fotográficas europeas hasta las tendencias fotográficas contemporáneas. Transformaciones e hibridaciones.
- Nuevas prácticas fotográficas. Principales autores y tendencias.
- La fotografía en la postmodernidad.
- La fotografía en los circuitos del arte contemporáneo.
- Problemáticas de la fotografía contemporánea.

## **MATERIA OPTATIVA**

### **TALLER DE TÉCNICAS ANTIGUAS (4 HORAS).**

Taller experimental con técnicas fotográficas antiguas. Preparación de químicos y proceso para obtener imágenes en Cianotipia y otras técnicas.

## ILUMINACIÓN DE ESTUDIO I.

(4 horas semanales).

- Características físicas de la luz: reflexión, refracción y dispersión.
- Tipos de luces: luces continuas y luces flash. Calidad de la luz: luces duras y difusas.
- El flash. Características de su luz. Tipos de flash. Números guías (NG). Ley de la inversa del cuadrado. Regla Sunny 16 y otras reglas. Medición de la luz. Relación de contraste.
- Esquemas básicos de uno, dos, tres y más puntos de iluminación.
- Iluminación de retratos. Esquemas clásicos de iluminación. Estilo Rembrandt, estilo Caravaggio, estilo Paramount y otros.

## PHOTOSHOP I (BÁSICO)

(2 horas semanales).

- Introducción al Photoshop como herramienta fotográfica. Estructura y funcionamiento del programa.
- Interfaz y flujo de trabajo.
- Capas, máscaras, modos de fusión, herramientas, filtros.
- Configuración inicial.
- Creación de proyectos simples de retrato, bodegón y paisaje.
- Exportar a diferentes formatos de salida.

## APRECIACIÓN E HISTORIA DEL ARTE I.

(2 horas semanales).

- Arte prehistórico.
- Arte antiguo: Egipto, Mesopotamia.
- Arte Clásico: Grecia, Roma.
- Alta Edad Media: paleocristiano, bizantino.
- Baja Edad Media: románico, gótico y mudéjar.
- Edad Moderna: Renacimiento, Manierismo, Arte barroco, Rococó.
- Siglo XIX: Neoclasicismo, Romanticismo, Impresionismo, Neoimpresionismo, Postimpresionismo, Eclecticismo.

## MATERIA OPTATIVA

### TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE PARA FOTOGRAFÍA. (4 horas).

- Taller de producción fotográfica encaminado a que el alumno sea capaz de construir una escenificación y una atmósfera particular y creativa a partir de una propuesta editorial concreta.



©Fotografía de Irving Zamorano

“LA FOTOGRAFÍA ES, ANTES QUE NADA, UNA  
MANERA DE MIRAR. NO ES LA MIRADA MISMA.”

SUSAN SONTAG



## ILUMINACIÓN DE ESTUDIO II.

(4 horas semanales).

- Iluminación de fotografía de productos.
- Creación de proyectos de catálogos de producto.
- Iluminación de arquitectura de interiores.
- Combinación de luz natural y flash en exteriores.
- Proyectos creativos de fotografía publicitaria.

## PHOTOSHOP II (INTERMEDIO).

(2 horas semanales).

- Desarrollo de proyectos creativos y de autor en Adobe Photoshop, utilizando herramientas avanzadas del programa y de alta complejidad técnica.
- Creación de atmósferas de color. Tratamiento de color en modo LAB.
- Tratamiento avanzado de retrato creativo. Filtros y herramientas.
- Manipulación del paisaje con efectos y filtros.
- Creación de efectos avanzados.

## APRECIACIÓN E HISTORIA DEL ARTE II.

(2 horas semanales).

- Introducción al Arte del Siglo XX.
- Vanguardias: Fauvismo, Expresionismo, Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, Surrealismo, Arte Abstracto, Racionalismo (Bauhaus).
- Postvanguardias: Expresionismo abstracto, Informalismo, Tachismo, Art brut, Pintura matérica, Nueva abstracción, Op art, Arte cinético, New realismo, Pop art, Minimalismo, Hiperrealismo, Happening, Performance, Instalación, Arte conceptual, Arte povera, Body art, Land art.
- Arte postmoderno.
- Últimas tendencias.



## MATERIA BÁSICA

### **TALLER DE ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA.**

(4 horas semanales).

- Fotografía Artística y conceptual. Características, géneros, medios de distribución.
- Tendencias contemporáneas de la fotografía artística. Autores y referentes importantes.
- Elementos del discurso fotográfico. Ideología de la imagen fotográfica. Retórica visual.
- Creación de un proyecto personal enfocado a la fotografía artística.

## MATERIA AVANZADA

### **PHOTOSHOP III (AVANZADO).**

(2 horas semanales).

- Desarrollo de un proyecto publicitario.
- Desarrollo de un proyecto editorial.
- Desarrollo de un proyecto creativo de fotografía conceptual.
  
- Uso avanzado de las herramientas de Photoshop para obtener resultados de alto nivel en los 3 proyectos.
- Incorporación de capas de texto, sólido, degradados y otras funciones de la aplicación.

## MATERIA COMPLEMENTARIA

### **ESTÉTICA Y FILOSOFÍA DEL ARTE**

(2 horas semanales).

- La estética en el campo del arte y la cultura en general.
- Definición conceptual de lo estético dentro del sistema de las artes.
- Estética clásica. La axiología de las artes y las categorías estéticas. Lo bello y lo feo, lo trágico y lo cómico, lo sublime y lo ridículo.
- Estética moderna. De Kant a Hal Foster.
- La aportación del psicoanálisis a la estética.
- El pensamiento estético de Heidegger.
- La Escuela de Frankfurt: estética y vanguardia.

## MATERIA OPTATIVA

### **TALLER DE FOTOGRAFÍA MULTIMEDIA.**

Nuevas formas de interactuar con la imagen fotográfica: fotografía 360 grados y otras tendencias. Redes sociales e imagen fotográfica.

## **TALLER DE ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD.**

(4 horas semanales).

- Características de la fotografía publicitaria. Tendencias contemporáneas.
- De la conceptualización al producto final. Equipo de trabajo y etapas de desarrollo.
- Cotizaciones y acuerdos con clientes y agencias.
- Desarrollo de un proyecto publicitario individual enfocado a un cliente real o ficticio.

## **MARKETING Y PUBLICIDAD PARA FOTÓGRAFOS.**

(2 horas semanales).

- Comunicaciones de marketing, Publicidad, Anuncios, Medios de comunicación masiva, Valla publicitaria, Imagen corporativa.
- Marketing: contexto teórico, histórico y organizacional.
- La planeación y las estrategias en el marketing.
- La Comunicación Integral de Marketing (CIM)
- Conceptos Generales de Publicidad.
- Estrategias creativas: La Creación Publicitaria y la Evaluación de su Eficacia.
- Sector Publicitario: Principales instituciones y regulación publicitaria.

## **SEMIÓTICA DE LA IMAGEN.**

(2 horas semanales).

- Elementos generales de semiótica aplicados a la imagen.
- Roland Barthes: Significante (Sentido) Significado Signo/ Significante (Forma) Significación (Concepto).
- A. J. Greimas: Semiótica estructural.
- Otros temas generales de semiótica.
- Semiótica de la publicidad.



“UNA FOTOGRAFÍA NO ES UN ACCIDENTE,  
ES UN CONCEPTO”.  
ANSEL ADAMS

## **TALLER DE FOTOGRAFÍA ANALÓGICA.**

(4 horas semanales).

- Características de la fotografía analógica. Cámaras, películas, químicos y papeles.
- Elementos técnicos de la captura fotográfica.
- Revelado. El laboratorio de revelado. Características. Técnicas del revelado.
- Copia y ampliación. La ampliadora. Tiras de pruebas. Sistema de zonas.
- Papeles. Tipos y usos.
- Proyectos individuales realizados en fotografía analógica.

## **TALLER DE DESARROLLO DE PROYECTOS FOTOGRÁFICOS.**

(2 horas semanales).

- De la idea al proyecto: Definición de temas, objetivos y puntos de vista.
- La fundamentación teórica y la descripción del proyecto.
- El presupuesto y las opciones de financiación.
- Medios alternativos de financiación: Crowdfunding y otros medios.
- Creación de portafolios.
- Presentación y diseño del proyecto

## **ANTROPOLOGÍA VISUAL.**

(2 horas semanales).

- Diversos tipos de imágenes (culto a los muertos de la Antigüedad, imágenes "virtuales" contemporáneas, fotografía, La teoría de la sombra en Dante).
- Praxis de la imagen.
- De los abordajes semióticos al giro icónico.
- Nuevas corrientes renovadoras: Bildanthropologie, Bildwissenschaft, visual studies. Diferencias, puntos de encuentro y perspectivas.

## **TALLER DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS FOTOGRÁFICOS**

(4 horas semanales).

-Taller de ejecución del proyecto fotográfico individual desarrollado el trimestre anterior y que funcionará como exposición de fin de diplomado.

## **CURADURÍA Y MUSEOGRAFÍA.**

(2 horas semanales).

- Introducción a la Curaduría.
- Gestión de colecciones.
- Museografía.
- Museología y crítica museal
- Comunicación y marketing cultural.
- Curaduría comparada.
- Coordinación de exposiciones.
- Marco y recursos institucionales.
- Implementación de un proyecto curatorial.

## **SEMINARIO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN.**

(2 horas semanales).

- Seminario de revisión, asesoría, tutorías y orientación de los proyectos de titulación.

**IMAGO - Instituto Superior de Artes Visuales**

Tlacotalpan 92, Roma Sur, Cuauhtémoc

Ciudad de México D.F. 06760

Tel. (55) 2614 5527

[contacto@institutoimago.com](mailto:contacto@institutoimago.com)

[www.institutoimago.com](http://www.institutoimago.com)