



imago

INSTITUTO SUPERIOR
DE ARTES VISUALES



CURSO JUNIOR
TALLER DE
ILUMINACIÓN

LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE



imago

INSTITUTO SUPERIOR
DE ARTES VISUALES



INTRODUCCIÓN

La iluminación constituye un recurso creativo y expresivo de extrema importancia para los fotógrafos. La luz es una de las materias primas más importantes de la fotografía. Dominar las técnicas de iluminación permiten obtener un gran control en el resultado estético fotográfico, lo que constituye una enorme ventaja cuando se pretende lograr atmósferas de iluminación específicas. Los resultados obtenidos con un manejo adecuado de las técnicas pueden ser increíbles. Para ello es necesario conocer los conceptos fundamentales de la luz, sus tipos y características, los accesorios y equipos de iluminación, las relaciones de contraste, las posiciones de la luz y un conjunto de elementos teóricos y prácticos que permitan un desempeño eficaz del fotógrafo. Pero también es importante la utilización creativa de la luz.

En este curso IMAGO - Instituto Superior de Artes Visuales propone una exploración muy completa de la iluminación fotográfica que permita el aprendizaje de las técnicas y los recursos estéticos creativos en proyectos fotográficos concretos.

Total de sesiones: 6.

Duración de cada clase: 4 horas.

Horas totales: 24.

Tipo de Curso: Junior Técnico Intermedio.

Cantidad máxima de lugares: 12.

Requisitos:

1. Disponer de una cámara réflex digital.
2. Realizar la preinscripción a tiempo en <http://www.institutoimago.com/Pages/Inscripciones> y acreditar el pago total del curso para quedar formalmente inscripto en el taller.



SESIÓN 1. FUNDAMENTOS DE LA ILUMINACIÓN.

1. Importancia del manejo de la iluminación fotográfica.
2. La iluminación como un elemento compositivo, de creación y como herramienta para generar atmósferas. Propiedades generales de la luz. Reflexión, difracción y dispersión.
3. Calidad de la luz. Diferencia entre calidades de luz y su aplicación de acuerdo a la escena.
4. Exposición con flash. Exposición incidente y reflejada. Utilización del exposímetro de mano. Modos de medición. Velocidad de sincronización.
5. Ley de la inversa del cuadrado: relación entre luz y distancia.
6. Potencia o Número Guía de un flash.
7. Determinación práctica del Número Guía.
8. El equipo de iluminación. Funciones del equipo de iluminación de flash y sus diferencias con la luz continua y natural. Modificadores de luz. Grupos de modificadores: cajas de luz, paraguas y parábolas. Otros accesorios modificadores.
9. Ejercicios de comparación entre los diferentes modificadores de luz y sus resultados en retrato.

SESIÓN 2. ESQUEMAS DE ILUMINACIÓN.

1. Dirección de la luz. A partir de ejercicios fotográficos y de la aplicación del reloj de Millerson, se observarán las particularidades de cada una de las direcciones de luz, sus efectos y sus posible usos.
2. Relación de contraste. Análisis de esquemas de iluminación de 1 a 4 fuentes de luz. Su aplicación en retrato comercial, retrato autoral y fotografía de producto.
3. Esquemas de iluminación convencionales para retrato: estilos Rembrandt, Caravaggio, Vermeer, Paramount y otros.
4. Ejercicios individuales de retrato aplicando los diferentes esquemas de iluminación vistos en clase.



SESIÓN 3. PRÁCTICA DE RETRATO

1. Características del retrato como género fotográfico. Aspectos creativos y técnicos a tener en cuenta.
2. Revisión de la obra de fotógrafos reconocidos en el ámbito del retrato. Análisis de la iluminación aplicada en cada caso.
3. Práctica de retrato. El alumno desarrollará un book comercial, con los esquemas de iluminación previamente vistos en clase, cumpliendo con las características necesarias que demanda el medio.

SESIÓN 4. PRÁCTICA DE DESNUDO

1. El desnudo en la pintura y la fotografía. Aspectos creativos y técnicos a tener en cuenta. Técnicas de iluminación en el desnudo.
2. Revisión de obras de desnudo de artistas y fotógrafos reconocidos.
3. Práctica de desnudo creativo. A partir de un ejercicio de introspección y de las necesidades intelectuales de los alumnos, se hará una serie de desnudos donde se manifestará una línea argumental previamente acordada, en donde la creatividad será el punto medular de la fotografía.

SESIÓN 5. PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

1. Características de la fotografía de producto. Técnicas de iluminación.
2. Revisión de fotografía de producto de diferentes fotógrafos. Análisis de la iluminación y la composición.
3. Ejercicios de fotografía de splash.
4. Práctica de fotografía de producto. En esta sesión el alumno se verá involucrado con la producción de fotografía de producto comercial, se verán los esquemas de iluminación más utilizados en el medio, así como la creación de iluminaciones tomando en cuenta las características del producto a fotografiar.



imago

INSTITUTO SUPERIOR
DE ARTES VISUALES



TEMARIO

SESIÓN 6. LUZ CONTINUA Y LUZ NATURAL. CONCLUSIONES.

1. Iluminación con luz continua. Se aplicarán esquemas de iluminación con luz continua así como su mezcla con luz de flash
2. Iluminación con luz natural. Analizaremos el comportamiento de la luz natural en diferentes horas del día, su uso y combinación con luz de flash y continua.
3. Revisión de portafolios. En esta última sesión se hará un análisis del material fotográfico logrado por los alumnos.